

CONCLUSIONS

+

APUNTS

SID

SOBRE LA PROFESSIÓ DE DISSENY D'INTERIORS

2009

15 - 09 - 09

CONCLUSIONS

El propassat 15 de setembre tingué lloc la **Sessió d'Informació i Debat** sobre la professió de disseny d'interiors 2009 en la que el Sr. Lluís Soriano com a Degà del CODI en les seves paraules de benvinguda comentar la necessitat de que després de 25 anys de professió col·legiada a Catalunya ens cal explicar a tothom el que som i el que fem professional i col·legiadament i que aquest es un dels objectius de l'acte.

1a. TAULA RODONA

"LA U.E. I L'AFECTACIÓ AL PROFESSIONAL DISSENYADOR D'INTERIORS. BOLONIA I L'HOMOLOGACIÓ DE TÍTOLS"

Moderador : Ramon Poble.

Sr. Joan Manel Aragonès, President Consell Consultiu CODIC

DVD 1 - 00:12:40 – 00:48:22

INTRODUCCIÓ:

DVD 1 - 00:12:40 – 00:23:27

- En moments de canvi, es important estar informat.
- Bolònia afecta als estudis i a les professions.
- Referència històrica: la societat, històricament han tingut la necessitat d'organitzar-se. (Professions en Gremis)
- La U.E. necessitava organitzar al professionals i homologar els títols dels diferents països membres.
- Un títol ja no equival a una feina o professió.
- Un títol es la base que juntament amb formació complementaria i amb l'experiència dels anys de professió equival a definir un tipus de treball o feina.
- Es veu la necessitat de crear un estament que agrupi les diferents associacions professionals, respectant-ne la seva idiosincràsia, amb l'objectiu de donar una visió conjunta a la Societat en general i a l'Administració en particular.

EVOLUCIÓ HISTÓRICA DELS ENSENYAMENTS

DVD 1 - 00:23:27 – 00:33:40

- 1r. Pla d'Estudis 1963 (3+2+Projecte Final)
Títol de Graduat Arts Aplicades Especialitat Decoració
- 2n. Pla d'Estudis Experimentals 1984 (2+3+Projecte Final)
Títol de Graduat Arts Aplicades Especialitat Disseny d'Interiors
- 3r. LOGSE 1990
 - o Cicles Formatius de la Família Professional de Disseny d'Interiors (2+Projecte Final)
Títol de Tècnic Superior en Projectes i Direcció d'Obres de Decoració.
(altres especialitats: Moblament, Arquitectura Efímera,...)
 - o Estudis Superiors de Disseny (3+Projecte Final)
Títol Superior de Disseny especialitat en Disseny d'Interiors.
(Equivalent a Diplomatura Universitària)
- Catalunya endarrereix la implantació en els centres oficials dels estudis dels nous plans, respecte la resta de l'estat.
- Els Centres privats amb acords amb les Universitats, implanten estudis amb Títols Propis (4+Projecte Final)
- 4t. Pla Bolònia (Declaració de Bolònia 1999)
 - o Els títols oficials seran aquells que s'acullin a les directrius de Bolònia.
 - o Des de l'any passat ja s'imparteixen en varis centres privats estudis de Disseny d'Interiors adaptats al Pla Bolònia.

LA PROFESSIONI EN LA U.E.

DVD 1 - 00:33:40 – 00:42:30

- ECIA 1990 Consell Europeu d'Arquitectes d'Interior (associació d'associacions) ens uneix:
 - o Les mateixes competències
 - o El mateix model de treball
 - o La mateixa qualificació professional
- L'equivalència en qualificació professional i la homologació de títols, un tema controvertit.
 - o La equivalència de qualificació professional entre membres dels diferents països de la U.E. l'estableixen les associacions professionals.
 - o La homologació de títols l'estableix la administració dels diferents països de la U.E.
- Tradicionalment l'equivalència entre antigues i noves titulacions l'administració ho ha resolt de formes diferents: reconeixements de la trajectòria professional, prova de nivell i convalidacions. En aquets moments no se sap res.
- Ja es hora que l'administració s'assabenti que el terme Decoració està exhaurit.
- Nomes alguns l'utilitzen com denominació romàntica dels avantpassats, dons ja la Bíblia ens parla de decorar.
- Per a ECIA la denominació professional admesa es la d'Arquitectes d'Interior, acceptant-se també la de Dissenyadors d'Interior.

EL COL·LEGI.

DVD 1 - 00:42:30 – 00:48:22

- La Llei de Col·legis professionals de Catalunya, s'avença a la del estat regulant el funcionament i la creació de Col·legis Professionals. (No admet que hi hagin dos Col·legis d'una mateixa professió)
- La Llei òmnibus, ho modifica tot, liberalitza la professió en el mercat de la lliure competència, alleugereix els processos professionals i simplifica la burocràcia.

CONCLUSIONS

El Sr Aragonès, va exposar amb molt de detall la situació en que ens trobem i la necessitat d'estar informats, tenint en conte que Bolonya no sols afecta als estudis , sinó també a les professions. Assumint que ha arribat el moment en que la Unió Europea ha d'organitzar els professionals i homologar els títols dels diferents països que conformen la unió.

Joan Aragonès, va posar l'accent de manera especial en la confusió creada arran del pla Bolonya per a la professió, i els seus avantatges i perills. Així, el president del Consell Consultiu del CODIC, assenyala en aquesta jornada la necessitat de crear un estament que agrupi les associacions professionals i les enforteixi davant la societat i sobre tot, davant l'Administració.

Un breu comentari sobre la denominació més escaient, Aragonès fa constar que per a ECIA la denominació admesa es la d' Arquitectes d'interiors, acceptant-ne també la de Dissenyador d'interiors. A partir d'aquí el debat sobre la denominació va ser una costant en totes les intervencions de la jornada, deixant pales que no totes les denominacions son escaients per tothom i reflectint el canvi que ha experimentat en els darrers anys, aquesta professió de disseny d'espais, públics o privats, interiors o exteriors, efímers o escènics, virtuals o reals, comercials o industrials, etc.

Totes aquests tipus d'espais, configuren l'univers professional on desenvolupem els nostres coneixements, amb un únic denominador comú, que es fer còmode i lògic l'espai de desenvolupament humà

BOLÒNIA:

- Neix d'un fracàs d'intent d'estructurar, copiant de l'experiència d'altres països, uns estudis on estava molt clar l'inici i el final, entre mig el caos.
- Els estudis de disseny han estat fins ara com una escala d'Escher que només sembla que pugem. Cal associar cada esgraó de l'escala educativa a un nivell professional, amb responsabilitats, competències i retribucions concretes
- Es el moment de posar ordre en el caos de l'ensenyament dels últims 20 anys.
- Principis de la U.E.:
 - o Mateixos coneixements – iguals responsabilitats – iguals retribucions.
 - o No discriminació – no monopolis – lliure mercat
- Amb Bolònia sembla que torna el 3 + 2, convertits en GRAU + MÀSTERS (+ DOCTORAT)
 - o Els títols de Grau han de preparar per tindre responsabilitats professionals petites i capacitats de desenvolupament grans.
 - o Els Màsters han de donar l'especialització.
- Es fa un canvi no del sintagma si no del paradigma.
- Els estudis passaran d'una estructura de relació vertical a una d'horitzontal:
 - o Estructura vertical = monopoli (el títol, la llei, la universitat, tot mana)
 - o Estructura horitzontal = es liberalitza (es fa confiança amb les institucions, per aconseguir els objectius compromesos i s'avaluen els resultats obtinguts)
- Les professions evolucionen:
 - o Abans, els coneixements adquirits en 5 anys d'estudis + l'experiència de 40 o 50 de vida professional, et conduïen a una felicitat jubilació.
 - o Ara, alguns coneixements adquirits avui, caduquen al 6 o 10 mesos.
- El professor i l'aula també ha d'evolucionar:
 - o Fins avui el professor en l'hemicicle (apòstol en el púlpit) diu el que es i allò, es inamovible.
 - o A partir d'ara el professor - tutor farà els plantejament en l'aula - taller busca'n una complicitat i relació directa amb el mercat.
- Cal una millor professionalització en el sector docent.
- "Per ensenyar un ofici cal conèixer l'ofici i saber-lo ensenyar" (Santiago Ramon i Cajal)
- No ni ha prou en passar els apunts requetefotocopiats i engroguts a una presentació en Power Point.
- El nom i cognom de les nostres professions es la projecció més clara del que som i el que volem ser, es el pont per a que ens entenguin el demes d'allò que fem i a que ens dediquem.(Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors, ...)
- Cal emfatitzar en allò que ens uneix i es el Disseny el que ens unifica.
- Bolònia pot anar be, però també es corre el perill que tot es modifiqui per quedar tot igual.
- Hem d'esser àgils per detectar les noves situacions que ens planteja Bolònia.
- El col·lectiu s'ha de mobilitzar, les associacions s'han de fer sentir, si no hi ha soroll per l'administració no hi ha cap problema.
- Davant d'una realitat en els ensenyament del disseny que son: solapats, amb duplicitats, indefinits, amb ambigüitats, deficiències,..., potser s'arregli traumàticament.

CONCLUSIONS

D'altra banda, el professor de Belles Arts i degà del Col·legi de Disseny Gràfic, Jesús del Hoyo, va apuntar que el Pla Bolonya "va néixer del fracàs" d'intentar estructurar, copiant l'experiència d'altres països, uns estudis "on estava molt clar el principi i el final. Hoyo va apuntar que encara que els estudis de disseny han estat fins ara com una escala d'Escher, que sembla que pugem, "és el moment de posar ordre en el caos de l'ensenyament dels darrers 20 anys". No només cal una especialització, va dir, sinó que les associacions professionals han de vetllar per que l'interiorista rebi una formació que no s'esgoti en els sis o nou mesos després de concloure els estudis. També parlà de l'urgència d'identificar la professió amb una nomenclatura concreta, i més especialització docent - d'acord a un ensenyament vertical més i més especialitzat i amb programes canviants.

2a. TAULA RODONA "LLOC DEL DISSENY D'INTERIORS A CATALUNYA"

Moderador : Josep Llorens.

Sr. Ramon Prat, Comissari del Disseny Hub Barcelona

DVD 2 - 00:02:53 - 00:19:06

- El Hub es un mapa complex de relacions.
- La idea de Hub es un redistribuidor de xarxes.
- Estimula la recerca en el disseny i requereix d'una participació col·lectiva.
- Es paraigües de fons patrimonial: Museu d'arts Decoratives, Museu Textil i de la Indumentària i Gabinet de les Arts Gràfiques.
- Actualment i a l'espera del nou edifici projectat a la plaça de les glories (inauguració prevista 2011) per l'equip d'arquitectes MBM es troba instal·lat al HUB MONTCADA – Palau del Marques de Llió (C/ Montcada, 12) i al HUB DIAGONAL – Palau de Pedralbes (Avda. Diagonal, 686)
- La formula 4 x 4 x 4
 - o Àrees d'acció: Museu – parlem del passat; Escenari – parlem del present; Recerca – reflexió, debat i crítica; Acció - construïm el futur
 - o Disciplines: Disseny de producte; Disseny de comunicació visual; Disseny de moda; Disseny de l'espai. (el disseny d'interiors i la publicitat es troben entre mig)
 - o Públic a qui es dirigeix: Professionals del disseny; Consumidors; Empreses; Institucions
- Col·labora amb: BCD, FAD, COAC, ... etc. I preveu diferents col·laboracions amb altres institucions i empreses.
- Peter Behrens i la fabrica AEG un projecte global. Dissenya edifici, mobles, cultura corporativa, logotip. D'un sol dissenyador d'abans a 20 dissenyadors especialistes d'ara.
- Es bàsic i fonamental la reivindicació de la especificitat i professió i del vostre espai, però també es important estimular i donar eines per fer un salt qualitatiu que farà més forta la professió i el col·lectiu.
- La professió es canviant, no us oblideu que lo important es que professionalment heu de procurar de ser el més extraordinaris que pugueu ser a banda de reivindicar les vostres necessitats de reconeixement legal i les que mereixeu.
- Generarem tot un seguit de concursos per definir els espais interiors.
- Proposaré, que el CODI organitzi i gestioni la participació d'un concurs de projectes de disseny de l'interior del Centre de Documentació.

CONCLUSIONS

Durant la segona taula rodona "Lloc del disseny d'interiors a Catalunya", el Comissari del Disseny Hub Barcelona, Ramon Prats, explicà els avantatges del futur DHUB, la seu del qual s'inaugurarà l'any 2011 a la plaça de les Glòries de Barcelona. El gerent parlà de la fórmula 4x4x4 d'aquest museu, que és alhora un espai de reflexió, debat i recerca. Si bé un dels objectius del DHUB és la de catalitzador del canvi professional en tot tipus de disseny (de l'espai, de moda, audiovisual...), Ramon Prats va explicar que proposarà al CODI l'organització d'un concurs de projectes de disseny d'interiors del Centre de Documentació.

Amb la intervenció de Ramon Prats i amb l'exposició sobre l'evolució del projecte, del que inicialment anomenàvem com a Museu del Disseny i que a hores d'ara es una proposta molt més ambiciosa, radicalment diferent, més oberta a totes les especialitats i oberta a tot tipus d'aconteixement sectorial, defugit el model inicial, més estàtic i més proper a un museu arqueològic del disseny.

Sra. Sonia Montclús, Gerent del Barcelona Innovation Cluster

DVD 2 - 00:19:34 – 00:36:25

- Està promoguda conjuntament per BCD i 22@Barcelona.
- Es una forma de teoria econòmica de desenvolupament.
- Es basa en una concentració estratègica de diferents agents, delimitats per un marc territorial concret.
- Es una realitat de fa molts anys.
- Iniciativa que agrupa empreses que ofereixen o demanen serveis de disseny.
- Pretén augmentar la competitivitat en el sector de disseny.
- AMBITS ESTRATÈGICS D'ACTUACIÓ:
 - o SALUT. L'eficiència i l'harmonització de l'entorn dels centres sanitaris.
 - o CIUTAT. Temes d'urbanisme i mobilitat.
 - o CONCEPTES INTEGRALS. Idea, producte i canal directe al consumidor
 - o EXPERIÈNCIES EN TRANSPORT. El transport col·lectiu.
- El Col·legi es pot adherir al Cluster com associació de suport.
- També com a professionals individualment podem adherir-nos-hi
- Actua com a plataforma de debat i dinamitzadora del sector.

CONCLUSIONS

La gerent del Barcelona Innovation Cluster, Sònia Montclús, va presentar aquesta iniciativa de cooperativisme com un nexa entre els professionals i les empreses que ofereixen i demanen dissenyadors. El Clúster, al que tant es pot unir el Col·legi com a ens col·lectiu com els seus col·legiats a títol particular, actua tant en el marc del disseny de producte, com en experiències de transport col·lectiu, models de ciutat o l'harmonització dels entorns dels centres sanitaris, entre altres.

- Parlar d’activitat professional es complex i la forma d’interpretar-la diversa.
- El mercat global ens demana una posta en comú de criteris i esforç en una mateixa direcció.
- Es necessari un reconeixement social i administratiu.
- Hem de crear una consciència professional.
- Des del col·lectiu, en aquets moments d’incertesa, ens cal reforçar la idea del que som, el que fem, i el que necessitem.
- Ens cal agrupar en el col·lectiu a tots els professionals.
- Quants interioristes estan contractats per l’administració, per dissenyar espais públics que la pròpia administració construeix cada any?
- Cal que l’administració deixi de qüestionar-se les nostres facultats professionals (1977 = 32 anys)
- Necessitem que el col·lectiu faci us dels serveis que ofereix el Col·legi, en especial del Visat i de la Notificació. Es la millor eina per fer valdre les nostres atribucions davant la societat i l’administració.
- Pensem fer una campanya contra l’intrusisme professional.
- Recull de Sentències Judicials.

CONCLUSIONS

El degà del CODIC, Lluís Soriano, parla de “l’activitat professional i el Col·legi Professional” i es preguntà: “Quants interioristes estan contractats per l’Administració per dissenyar espais públics que la pròpia administració construeix cada dia?”. Si sabem comunicar el que fem i el que podem fer per la societat i que ella ens confiï els seus projectes al col·lectiu, amb tot lo que representa de garantia pels nostres clients i pel conjunt de la societat el confiar en un professional col·legiat, haurem triomfat i haurem aconseguit normalitzar la professió.

Soriano va demanar una aposta comú per reforçar l’identitat comuna del col·lectiu d’interioristes, que encara pateix el qüestionament constant per part de l’Administració. El degà també va fer una crida als col·legiats per a que facin servir els serveis de Visat i Notificació del Col·legi com a eines per fer valdre les seves atribucions davant la societat. Per aquest motiu, Soriano també anuncià la posada en marxa d’una campanya contra l’intrusisme professional que pateix el món de l’interiorisme.

3a. TAULA RODONA

“CONTRAST D’OPINIONS”

Moderador : Joan Aragonès.

Sr. Jordi Bieto

DVD 3 - 00:00:00 – 00:09:25

- Som nosaltres els que ens hem de posicionar socialment i professionalment, gracies la l’eforç personal (model, cuiners i perruquers)
- Ens falta comunicació “el que no es publica no existeix”
- Hem fallat més a nivell col·lectiu que a nivell individual.
- Es millor que el client ens contracti per que sap que li farem una feina ben feta, que no pas que ens contracti per imposició legal.
- Ens cal lluitar per la qualitat més que per la quantitat.
- Un altra manera de comunicar es amb les noves tecnologies (Tecnologies Informàtiques de Comunicació, TIC)
- Els valors qualitius de la nostra professió son: el coneixement, la creativitat, el rigor, i el criteri, que conformen un tot que es concreta amb la paraula professionalitat.

CONCLUSIONS

L’interiorista Jordi Bieto, va inaugurar la tercera taula rodona –“Contrast d’Opinions”, Lamentant la manca de reconeixement de la professió, tant per particulars, com per empreses i sobretot per part de les institucions, posant l’accent en la falta de capacitat de transmissió dels valors basics de la professió, com el coneixement, la creativitat el rigor i el criteri. Per a Bieto, cal que els professionals lluitin per la qualitat i no per la quantitat, i afegeix: “és millor que el client ens contracti perquè sap que li farem una bona feina, que no pas que ens contracti per imposició legal”. Recordant una frases de Salvador Dalí, Bieto insisteix en que “el que no es publica no existeix”.

- Els valors qualitius de la nostra professió son: el coneixement, formació permanent que incorpora i aporta coneixements. La creativitat, professió per fer créixer i enriquir la creativitat. El rigor, i el treball, que es retroalimenta de l'experiència.
- Som uns professionals del llenguatge de les formes: l'espai, l'ambient, la composició, el volum, el color, la textura, la llum, el so, l'olor, el tacte, el gust,... etc. No poso límits a les formes.
- Donem respostes formals amb el llenguatge de les formes a les necessitats funcionals i operatives d'un programa. Als aspectes relacionats amb les relacions humanes, socials, als estímuls, a la sensibilitat, amb la comunicació i la imatge, als aspectes relacionats amb l'entorn paisatgístic, urbà i arquitectònic, amb el context, arrels, i la seva història, amb l'ambient social, polític, econòmic i industrial, amb la cultura, herència històrica i compromisos contemporanis, amb nous sistemes constructius, noves tecnologies, investigació, ciència i constant experimentació.
- Es una disciplina on millor es conjuga el coneixement i la creativitat.
- La diferència que hi ha entre un Arquitecte i nosaltres es zero, es lo mateix, altra cosa es que uns especialitzem en una cosa i altres en un altra.
- Es una professió meravellosa on juguen amb l'harmonia multitud de coneixements per donar resposta a temes funcionals i operatius i apassionats estímuls per fomentar i fer créixer l'esperit creatiu de la societat.
- Si tenim clar tot això , projectar es molt fàcil, es per això que no tenim intrusisme conceptual, tenim intrusisme amateur i anecdòtic. L'intrusisme s'arregla demostrant qualitat professional.

CONCLUSIONS

L'interiorista Lluís Pau destaca, que es aquesta una professió que requereix una constant i permanent formació, alhora que contribueix en el enriquiment i creixement de la nostra creativitat, tot dins un procés que es va retroalimentant. Mostra el seu escepticisme en la possibilitat de que existeixi un intrusisme professional més enllà de l'anècdota, ja que, apuntà: "La diferència entre un arquitecte i un interiorista és zero", si no fos per l'especialització. Pau accentuà la importància de la creativitat i la qualitat de l'interiorista de ser "un professional del llenguatge de las formes", sense necessitat de posar límit a les formes. Tanmateix, el dissenyador admet la dificultat per deslligar de l'imaginari col·lectiu la idea de l'interiorisme com a una professió no professional.

Sr. Manuel Ybargüengoitia

DVD 3 - 00:29:45 – 00:47:10

- Caldrà que el Col·legi es defineixi amb el nom, arquitectes d'interiors, dissenyadors d'interiors,...
- L'experiència en el disseny del transport públic.
- Qualsevol projecte que en entra al despatx ho considerem un producte i tots els estudis i anàlisis es fan a partir d'aquesta consideració.
- El psico-interiorisme el considerem basic.
- L'esforç l'hem de fer nosaltres.
- Gairebé no existim ni a la xarxa, ens cal buscar nous mitjans i noves tecnologies per comunicar-nos.
- El Col·legi s'ha d'obrir a les TIC (Tecnologies Informàtiques de Comunicació) i buscar el millor posicionament en la Web, crear un blog i fins i tot estar present a les xarxes socials i professionals.

CONCLUSIONS

Les noves tecnologies van estar en el punt central de mira de l'interiorista Manuel Ybargüengoitia que entre d'altres temes va destacar la importància d'implementar les TIC per donar a conèixer la professió, tant des de les xarxes socials i les xarxes professionals, com des de els blogs. Fa esment en el baix coneixement que d'Internet tenen els professionals interioristes i del mal posicionament que tenen els que han apostat des de ja fa temps per disposar d'una presència pròpia en format web.

En el que fa referència al debat sobre la denominació d'aqueta professió es manifesta més proper a la denominació utilitzada per la major part de països de Europa. Arquitecte d' Interiors.

- En els moments que estem vivint la societat necessita de nous projectes i de nous productes per tirar endavant qualsevol iniciativa empresarial.
- El valor qualitatiu de la nostra professió es complexa, toquem moltes disciplines.
- Fem des d'assessors a gestors, perits, toquem temes de marketing, fem d'economistes, aportem creativitat, fem l'anàlisi i selecció d'equipament fem estilisme, dissenyem elements treballem l'entorn, fem representació, coordinació industrial i artística, ...
- El futur dels nostres treballs esta en els equips pluridisciplinars que executin un treball global.
- El gran repte que tenim avui es llançar a la societat un missatge clar.

CONCLUSIONS

Per al dissenyador Joan Lao, la d'interiorista és una professió multidisciplinar que precisa d'un missatge clar i unitari que cal enviar a la societat. La situació econòmica, va dir, pot generar oportunitats per als dissenyadors, ja que la societat necessita d'aquests projectes per tirar endavant. El dissenyador també va remarcar l'oblit social al que estan sotmesos els interioristes respecte a altres professionals, com perruquers i cuiners, amb més reconeixement social però menys nivell d'exigència.

Lao, posa l'accent el l'important que es en l'actualitat el fet de ser capaços de crear uns equips de professionals pluridisciplinars, que ens permetin donar respostes a la demanda dels nostres clients, que cada dia va més enllà de l' interiorisme.

DEBAT OBERT I CLAUSURA DE LA JORNADA.

Recull d'altres intervencions conclusions prèvies i torn obert de paraula

DVD 3 - 01:05:48 – 02:08:45

- Existeixen a U.E. dues zones diferenciades per la seva vinculació en la **denominació professional**:
 - o Centre Europa – Arquitectura
 - o Països Nòrdics i Mediterrani – Arts
- Des d'origens i tradicions tant diferents s'ha arribat a una mateixa professió.
- Una etiqueta difícil de posar, debat del noms:
 - o Col·legi del disseny d'espais arquitectònics, virtuals i visuals.
 - o Col·legi de les arts espacials i visuals.
 - o Col·legi de l'espai i l'imatge.
 - o "Espaciologos" – Espaiòlegs
 - o Dissenyadors d'espais de la imatge i del producte.
- Nomenat com vulguis, m'entres et sentis còmode amb el nom i creguis que representa allò que ets i lo que fas.
- L'intrusisme fa mal a l'estudi petit i als nous titulats.
- A l'ensenyament cal "collar de castigo i correa curta"
- Ens cal més masa social, i apropar-nos a la realitat.
- Falta formació en TIC.
- Hem de sumar.
- Cal que coordinem accions en comú, dins d'una cosa, que no sabem com s'ha de dir (federació d'entitats, agrupació,...) i que hi tenim que tindre cabuda tots. (gràfic, interiors, industrial i per que no també arquitectes, enginyers,...etc.)

CONCLUSIONS

Amb la participació de Josep Llorens, professor de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Tàrraga i de Frederic Callís, director de la revista Eben Interiors. Exercint de moderador Ramon Poble, es va iniciar la darrera sessió de reflexió i conclusions sobre el conjunt de la jornada. Tant des de la visió d'aquest dos professionals com dels assistents. D'una banda Llorens va destacar les intervencions de Joan Aragonès i de Jesús del Hoyo i el seu plantejament de com afectarà a la professió el Pla Bolonya. També va destacar la manca d'informació existent, totalment necessària en moments estratègics, de canvi com son aquests i de la necessitat de posar ordre en tot plegat. També apuntava que per cada graó en formació (Grau, Màster, Doctorat) li correspongui un graó professional. Llorens va concloure utilitzant les mateixes paraules que feia servir Jesús del Hoyo en la seva intervenció, amb una sentència que pot marcar la jornada. "Tot s'arreglarà, però traumàticament"

Per la seva banda Frederic Callís, va agrair al CODIC la iniciativa de la jornada en un moment complex per la professió, amb una gran manca de reconeixement social, i de suport mediàtic.

Segons Callís, aquest encontre que fa reflexionar sobre l'esperit de la pròpia professió, mostra la necessitat de sumar, de buscar tot el que ens uneix a les

diferents branques o especialitats del DISSENY en lletres majúscules. (gràfic, de l'espai, de la moda, industrial...)

El director d'Eben va reivindicar el model de dissenyador complet, integrat en la societat civil, particip de tot tipus de aconteixement professionals , socials i culturals, molt lluny de la major part dels professionals de les darreres fornades, que tenen un bon talent creatiu, però viuen allunyats de tot el que ens envolta , obsessionats en assolir un reconeixement immediat i una dubtosa "glòria".

A títol d'exemple Callís menciona tot un seguit de professionals dels voltants del 1900, com Manuel Sayrach, que a la seva professió de Arquitecte li va afegir la seva afició com a dramaturg, , com a amant de l'Opera, Wagnerià, i molt arrelat a la societat civil, o com Lluís Bru, decorador, dissenyador industrial, ceramista i escenògraf. Fins hi tot Puig i Cadafalch, arquitecte, estudiós de l' art i de la historia de Catalunya, president de la Mancomunitat de Catalunya, i diputat a les corts.

A títol de exemple tots aquests personatges son un immillorable referència per tancar aquesta jornada, com a aposta de futur, però recollint la essència del passat, en el que fa a prestigi professional, a la vinculació i participació en la vida social, cultural i política del país.

Per assolir tot això, cal entre d'altres tenir cura de la relació entre formació i interès cultural, dons no necessàriament coneixement científic i intel·lectual van estretament lligats amb la capacitat creativa.

Finalment cal destacar la coincidència entre els diferents conferenciants de que cal fer un esforç, d'una banda per deixar de ser invisibles i d'altra per saber utilitzar els diferents tipus d' entitats com els Col·legis professionals, amb la finalitat d'unir esforços, ampliar visions sobre al professió i consolidar aquestes estructures associatives, convertint-les en autèntics motors de la professió i aglutinadors d' aquesta realitat tant diversa i multidisciplinar dels professionals del disseny.

Josep Llorens i Frederic Callis